

*"...è proprio la fraternità  
la categoria di pensiero capace di abbracciare  
quell'unità e quella distinzione  
cui anela l'umanità contemporanea"*  
Chiara Lubich  
Premio UNESCO per l'Educazione alla pace, 1996

## **Progetto: "Spot, si gira!" ...in ComunicAZione** Percorso interattivo attraverso la pubblicità

Il progetto vuole coinvolgere i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado (sia come gruppo classe sia individualmente) e giovani in un percorso di formazione che, attraverso alcuni incontri teorici e pratici, li porti a riflettere sulla realtà che li circonda. Il tema proposto è il linguaggio della comunicazione pubblicitaria come mezzo da utilizzare per realizzare una vera e propria campagna di comunicazione con la finalità di promuovere la fraternità universale come nuovo paradigma di lettura del mondo nel quale vivono: la loro città.

### **1. Destinatari**

- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado, come gruppo classe o individualmente;
- Giovani dai 14 ai 30 anni.

### **2. Obiettivi formativi**

- Fornire alcune chiavi di lettura dei linguaggi della comunicazione per contribuire alla formazione di una cittadinanza attiva, soprattutto per giovani ed educatori, nella prospettiva di un mondo unito.
- Promuovere, attraverso il confronto e i workshop, una comunicazione che aiuti la conoscenza reciproca, il dialogo tra le parti, arricchisca il pensiero, generi idee e applicazioni nuove e condivise, promuova fraternità e solidarietà.

### **3. Attività proposte**

Il progetto si sviluppa in n. 8 incontri tra ottobre 2011 e maggio 2012. Le prime quattro giornate affronteranno le tematiche dal punto di vista teorico: dai linguaggi della comunicazione, per sviluppare le abilità necessarie al confezionamento della campagna pubblicitaria, ai temi della multiculturalità, delle dipendenze e del rapporto uomo/donna, più strettamente correlati ai contenuti formativi proposti.

La prima parte del progetto si concluderà con un quinto incontro/dialogo con il Sindaco di Brescia, il direttore del Segretariato Oratori e il direttore di Teletutto che offriranno un punto di vista privilegiato sulla vita cittadina.

Gli ultimi tre incontri saranno dedicati ad un workshop creativo che partirà dalla raccolta e organizzazione delle idee e delle informazioni raccolte sul territorio, per proseguire con un reportage complessivo del lavoro e concludersi con alcune indicazioni pratiche su come realizzare uno spot pubblicitario.

Nell'autunno 2012 è previsto un incontro aperto alla cittadinanza per presentare i lavori realizzati dai partecipanti al progetto.

#### **4. Programma e sedi degli incontri**

##### **INCONTRI DI FORMAZIONE TEORICA**

Data: 22 ottobre 2011 - ore 9,30/12,30

Luogo: Salone San Barnaba – Brescia –

Relatore: *Raffaele Cardarelli*, pubblicitario, Laureato in Economia Aziendale (spec. Marketing) all'Università Bocconi di Milano. 25 anni nel marketing di Unilever come Responsabile Pubblicità. Membro di *Net-one* (rete internazionale di professionisti, studenti e operatori dei media, spazio di dialogo e condivisione con il fine di contribuire a una comunicazione mediatica che susciti fraternità)

**Titolo: Cambia canale! I linguaggi della comunicazione pubblicitaria.**

Verrà proposto un percorso interattivo sulla comunicazione pubblicitaria tra spot di ieri e di oggi. Si parlerà di comunicazione e in particolare dei linguaggi utilizzati dalla pubblicità, partendo dalle caratteristiche psicologiche dell'essere umano con l'ausilio di spot pubblicitari e di comunicazioni di varia natura.

*L'incontro è aperto alla cittadinanza con particolare attenzione ai giovani, gli insegnanti potranno accompagnare le classi in modo che ogni studente possa valutare l'interesse personale al progetto e aderire agli incontri successivi.*

---

Data: 19 novembre 2011 - ore 15,30

Luogo: Aula Magna dell'Accademia Santa Giulia – Brescia – Via Tommaseo, 49

Relatrici: *Anna Casella*, docente di antropologia culturale all'Università Cattolica di Brescia;

*Anna Granata*, Psicologa, dottore di ricerca in pedagogia, collabora con il Centro di ricerca sulle relazioni interculturali dell'Università Cattolica di Milano.

**Titolo: Mosaico in rosa. L'immagine della donna nelle diverse culture.**

Incontro sul tema della visione della donna, anche attraverso un'analisi di diverse forme di comunicazione, non solo quella pubblicitaria, di differenti Paesi e culture.

---

Data: 17 dicembre 2011 – ore 15,30

Luogo: Aula Magna dell'Accademia S.Giulia – Brescia – Via Tommaseo, 49

Relatori: *Liliana Così*, prima ballerina étoile del Teatro alla Scala, si è esibita a Mosca al Teatro Bolshoj e nei maggiori teatri di tutto il mondo. Dal 1977 è Presidente dell'Associazione Balletto Classico fondata con Marinel Stefanescu a Reggio Emilia.

*Ezio Aceti*, psicologo, esperto dell'età evolutiva, e della mediazione familiare, oltre che autore di numerosi volumi. E' consulente psicopedagogico di diversi comuni lombardi, direttore scientifico di consultori e centri socio-educativi.

**Titolo: Mai fidarsi delle apparenze. L'influenza della moda sui giovani.**

L'incontro sarà focalizzato sull'influenza della moda nella cultura contemporanea, approfondendo il concetto di bellezza e della percezione del proprio corpo da parte dei giovani.

---

Data: 21 gennaio 2012 - ore 9,30/12,30

Luogo: Salone San Barnaba – Brescia

Relatore: Raffaele Cardarelli, pubblicitario, Laureato in Economia Aziendale (spec. Marketing) all'Università Bocconi di Milano. 25 anni nel marketing di Unilever come Responsabile Pubblicità. Membro di Net-one (rete internazionale di professionisti, studenti e operatori dei media, spazio di dialogo e condivisione con il fine di contribuire a una comunicazione mediatica che susciti fraternità)

**Titolo: ZAPPING. Dietro le quinte di uno spot.**

Verrà proposta un'analisi di spot pubblicitari guidata dai partecipanti al progetto. Partendo dal quesito "Come nascono le comunicazioni pubblicitarie?", verranno illustrate le strategie comunicative messe in atto per convincere il destinatario finale della comunicazione stessa.

*L'incontro è aperto alla cittadinanza con particolare attenzione ai giovani, gli insegnanti potranno accompagnare le classi in modo che ogni studente possa valutare l'interesse personale al progetto e aderire agli incontri successivi.*

---

Data: 18 febbraio 2012 ore 15,30

Luogo: Salone Vanvitelliano – Palazzo della Loggia – Brescia

**Titolo: Incontro con la publi...città: Brescia e le sue realtà**

Intervengono: On. Adriano Paroli, Sindaco di Brescia  
don Marco Mori, direttore dell'Ufficio Oratori e Pastorale giovanile  
Nunzia Vallini, direttore di Teletutto

Moderata: Dott.ssa Federica Paletti

In questo incontro verranno proposte le tematiche sociali sulle quali costruire la campagna pubblicitaria: una città, tante culture; giovani e dipendenze; rapporto uomo/donna.

*A questo punto i partecipanti al progetto potranno scegliere la tematica sociale sulla quale costruire la campagna pubblicitaria che miri a promuovere comportamenti che favoriscano la fraternità universale, partendo dalle fonti presenti sul territorio.*

---

## **WORKSHOP: incontri pratici e laboratorio**

*Per la partecipazione agli incontri di laboratorio verrà richiesta un'iscrizione.*

**Data:** 24 marzo 2012: ore 15,30  
**Luogo:** Aula Magna dell'Accademia S.Giulia – Brescia – Via Tommaseo, 49  
**Titolo:** Ciak, prima!

Incontro con gli studenti dell'Accademia di S. Giulia per imparare come si realizza uno spot. Nella seconda parte dell'incontro sono previsti gruppi di lavoro per organizzare la raccolta di informazioni utili alla realizzazione di uno spot sulle tematiche sociali per promuovere la fraternità universale.

---

**Data:** 21 aprile 2012: ore 15,30  
**Luogo:** Aula Magna dell'Accademia S.Giulia – Brescia – Via Tommaseo, 49  
**Titolo:** Reportage

Confronto fra i vari gruppi per organizzare i dati, le esperienze, le informazioni, le realtà incontrate con lo scopo ultimo di definire i contenuti della campagna pubblicitaria. Verrà steso un reportage di tutto il lavoro.

---

**Data:** 19 maggio 2012: ore 15,30  
**Luogo:** Aula Magna dell'Accademia S.Giulia – Brescia – Via Tommaseo, 49  
**Titolo:** Spot-one

Ritorna il Dott. Raffaele Cardarelli per definire le strategie di trasmissione di uno spot sociale.

Verranno formati 3 gruppi di lavoro ai quali verranno proposti 3 brief sulle tematiche già affrontate nell'incontro del 18 febbraio.

### **5. Obiettivo finale**

A partire dal maggio 2012 i partecipanti al progetto insieme agli studenti dell'Accademia Santa Giulia realizzeranno una campagna pubblicitaria che verrà presentata alla cittadinanza in un incontro pubblico nell'autunno 2012. La campagna avrà visibilità sui media locali.

*Per i ragazzi che frequenteranno almeno 6 incontri su 8 sarà possibile ritirare un attestato di frequenza per eventuale credito formativo.*

Segreteria del progetto:

Francesca Giugni cell. 347-9093062

mail: [francesca.giugni@gmail.com](mailto:francesca.giugni@gmail.com) [info.focolare@gmail.com](mailto:info.focolare@gmail.com)